

# MARKT & PRODUKT



**Harry und Ursula Minor in ihrem Element: Sie verbringen ihre Freizeit sooft wie möglich auf dem Wasser, leben ihr Hobby und versichern es**

## HERZ UND KOMPETENZ

**Harry und Ursula Minor** betreiben seit 35 Jahren ein Versicherungsbüro mit besonderer Kundennähe

**R**ichtig Feierabend hat man eigentlich nie“, stellt Harry Minor fest. „Wenn wir nach Hause kommen, wissen wir, warum wir müde sind.“ Doch in seinen Worten klingt Zufriedenheit. Und man spürt: Da bringen sich Menschen mit Leib und Seele ein. Sie versuchen für ihre Kunden stets erreichbar zu sein und zu helfen, wo immer sie können. Harry Minor und seine Frau Ursula leben seit mehr als vier Jahrzehnten auf vielfältige Weise mit Booten. Nicht von ungefähr: Harrys Großeltern waren Berufsfischer, und Ursulas Onkel betrieb eine Fähre auf dem Neckar. Erste Bootserfahrungen sammelte Harry Minor mit seinen Eltern in den 1960er-Jahren. Zunächst mit einem Eigenbau des Vaters, danach mit unvergessenen Marken wie Coronet Explorer 21 und Fjord Ancas Queen oder Attaché.

Harrys erstes eigenes war ein 8,40-m-Sportboot, gefolgt von einer Kajüte mit Fly. Dann fanden die Minors mit der „Tabaluga“ ihre Traummyacht (45 Fuß), mit der sie heute noch unterwegs sind: in den Niederlanden, auf Nord- und Ostsee sowie deutschen Binnen- und Seeschiffahrtsstraßen. Durch ihr aktives Bootsleben haben sich Harry und Ursula Minor umfangreiche Revierkenntnisse und Boots-Know-how erworben, das sie bei Bedarf gerne an Kunden – Versicherungsnehmer – weitergeben, als „unbefristete“ persönliche Zugabe zum abgeschlossenen Vertrag. Seit 35 Jahren betreibt Harry Minor eine eigenständige Agentur für Produkte der Mannheimer Versicherung AG. Dort wurde Minor nach abgeschlossener Ausbildung zum Industriekaufmann binnen einem Jahr zum Versicherungsfachmann

„weitergebildet“. Ein Beruf, wie er passender nicht sein könnte für einen, der den Außendienst, den direkten Kontakt zum Kunden liebt. War er in den Achtzigern mit einem „Bauchladen“ aus Privathaftpflicht-, Kfz-, Hausrat-, Lebens-, Unfallversicherungen und anderen mehr auf Akquisetour, so spezialisierte sich Minor Mitte der 1990er-Jahre immer mehr auf das Wassersportgeschäft, in enger Absprache mit der Mannheimer, die mit „Nautima“ ein neues Markenprodukt für die Bedürfnisse von Yachteignern und Sportbootfahrern entwickelt

hatte. Nun schloss sich der Kreis für den passionierten Skipper: „Das ist mein Herzblut, nicht nur mein Beruf.“ Neben Bootseignern gehören auch Bootshändler und andere mittelständische Gewerbebetriebe zu seinen Kunden. „Schadenfälle laufen über meinen Schreibtisch“, das ist Minor wichtig. „Denn nur im Schadenfall kann eine Versicherung beweisen, dass sie was taugt.“ Harry Minors „wichtigste Stütze“ ist bei alledem seine Frau Ursula, eine gelernte Einzelhandelskauffrau. Sie leitet das Büro, ist erste Ansprechpartnerin am Telefon und kümmert sich um die Angebotserstellung, den Schriftverkehr und die Terminkoordination.

Kontakt: Versicherungsbüro Harry Minor, Deichweg 8, 67240 Bobenheim-Roxheim, Tel. 06239/99 91 90, E-Mail: [harry-minor@t-online.de](mailto:harry-minor@t-online.de), Website: [www.harry-minor.de](http://www.harry-minor.de)